



Аналитический отчет по развитию  
информационно-коммуникационных технологий  
в Республике Союз Мьянма

Москва  
2020

## Оглавление

Программы развития .....	3
Рынок сельского хозяйства .....	4
Система «умных» городов .....	4
FinTech .....	4
Кибербезопасность .....	4
Цифровая медицина .....	4
Достижения в области цифровой экономики .....	5
Правительственная дорожная карта .....	5
Препятствия на пути внедрения цифровых технологий .....	5
Регулирующие органы власти .....	5
Ведущие участники рынка .....	7
Иностранные: .....	7
Местные игроки .....	8
Работающие в нескольких областях: .....	8
FinTech .....	8
IoT .....	9
«Умное» сельское хозяйство .....	9
Цифровая медицина .....	10
Кибербезопасность .....	10
Контакты .....	11
Потенциальные «точки входа» .....	12

# Мьянма - состояние ИКТ

## Программы развития

Основными целями всех программ цифрового развития страны, запущенных органами власти в Мьянме, являются обеспечение всеобщего доступа к телекоммуникационным услугам и обучение всех граждан использованию современными технологиями. Соответственно, приоритетными являются направления развития, в наибольшей степени решающие эти задачи. При этом основным механизмом реализации программ выбрано ГЧП, в том числе и с участием иностранных компаний. Расширение ИКТ-услуг осуществляется преимущественно на основе существующей инфраструктуры: например, сеть электронного правительства функционирует благодаря волоконно-оптической сети вдоль железных дорог и дорог для автомобильного транспорта. Однако это не решает полностью проблему доступа к базовой инфраструктуре и другим услугам как в сельских, так и в городских районах, т. к. существующая на сегодня инфраструктура является слаборазвитой (в частности, национальная электросеть доступна только для одной трети населения). Для развития современных ИКТ-услуг являются критическими запуск новых оптоволоконных сетей и запуск мобильных сетей поколений 4G+ и 5G.

В 2017 году были выделены приоритетные области цифровизации Мьянмы:

- Образование
- здравоохранение
- Производство и МСП
- Туризм и Гостеприимство
- Сектор технологий и создание стартап-экосистемы
- Сельское хозяйство, рыболовство и животноводство
- Цифровая торговля
- Финансовые Услуги
- Транспорт и логистика

Для каждой из этих областей разработаны долгосрочные и краткосрочные [планы](#).

28 февраля 2019 года была опубликована [дорожная карта цифрового развития](#) на следующие 6 лет. Первоочередной задачей правительства является модернизация всех секторов с использованием цифровых технологий. Основными направлениями действий в настоящее время являются:

- работа по созданию центров обработки данных по всей Мьянме;
- модернизация сельского хозяйства;
- строительство «умных» экологически устойчивых городов;
- модернизация системы образования;
- создание «умной» системы здравоохранения;
- создание платформы для массового внедрения IoT;
- расширение «умных» финансовых услуг.

Создание необходимой для этих направлений инфраструктуры должно соответствовать требованиям кибербезопасности.

## Рынок сельского хозяйства

В 2018 году доля сельского хозяйства в ВВП составляла 23%, в стране был запущен 21 проект развития сельского хозяйства с общей прогнозируемой инвестиционной стоимостью 400 млн долларов США. Также была разработана Климатическая стратегия сельского хозяйства Мьянмы.

## Система «умных» городов

На сегодняшний день запущены системы «умный город» в Янгоне, Мандалае и Ятанпроне.

Янгон. Сметная стоимость проектов в Янгоне составляет 2,6 млрд долларов США, а расходы на развитие инфраструктуры оцениваются в 1,802 млрд долларов США. Правительство области Янгон запустило проект «Новый город Янгон» и систему платежей Янгон, используемую на всех видах общественного транспорта.

Мандалай реализует проект по совершенствованию городских услуг с целью улучшения состояния здоровья населения и окружающей среды, чтобы к 2040 году стать чистым и зеленым городом.

Ятанпрон, расположенный к северу от Мандалая город целиком ориентирован на производство программного обеспечения и электронного оборудования. Он управляется Министерством связи и информационных технологий.

## FinTech

В марте 2016 года центральный банк Мьянмы выпустил положение о мобильных финансовых услугах.

## Кибербезопасность

В Мьянме реализуется стратегия кибербезопасности (2016–2020 годы). Основными задачами стратегии является защита развёртываемых магистральных сетей, финансовых операций и создаваемой системы электронного правительства, а также операторов мобильной связи.

## Цифровая медицина

Национальный план здравоохранения Мьянмы (2017–2021 гг.) был опубликован в соответствии с мандатом Министерства здравоохранения и спорта в 2016 году. Цель плана - предоставление к 2020 году базового пакета медицинских услуг для всех жителей Мьянмы, включая граждан, проживающих в отдаленных районах. Исполнение данного плана стимулирует использование в сфере здравоохранения Мьянмы передовых технологий. Цифровые технологии могут играть важную роль в профилактических медицинских услугах с использованием средств телемедицины. Благодаря этому станут доступны такие медицинские услуги, как удаленная диагностика и лечение заболеваний, консультации по проблемам со здоровьем, а также обучение и передача данных среди медицинских работников и / или пациентов. Внедрение услуг телемедицины решает вопросы дистанционного обучения, дистанционной медицинской практики и оказания медицинской помощи.

При этом внедряемые системы должны учитывать существующие в Мьянме проблемы с использованием цифровых технологий в среде здравоохранения, такие как отсутствие

инфраструктуры и современных средств обслуживания, а также недостаточный уровень подготовки медицинских работников.

### Достижения в области цифровой экономики

Согласно [отчету](#) Hootsuite за последние три года в Мьянме число пользователей мобильных телефонов превысило 56 млн, проникновение составило 105%, при этом 80% пользователей используют смартфоны. По скорости мобильного широкополосного интернета Мьянма входит в число самых развитых рынков в Азии.

### Правительственная дорожная карта

Согласно правительственной дорожной карте (2019-2025) необходимо увеличить уровень «умных» финансовых операций до 30% от общего оборота по операциям; уровень охвата мобильной связью до 98%; число Интернет-пользователей в процентном отношении к населению до 50%; число занятых в цифровых проектах до 300 тысяч; повысить рейтинг в Индексе развития ИКТ МСЭ до 120 места; повысить рейтинг в Глобальном индексе кибербезопасности МСЭ до 90 места; увеличить объём прямых иностранных инвестиций в цифровую индустрию до 12 млрд долларов США.

### Препятствия на пути внедрения цифровых технологий

На текущий момент существует ряд препятствий для внедрения цифровых технологий, а именно: недостаточно высокая пропускная способность каналов связи, нехватка квалифицированных ресурсов и низкий уровень стандартизации процессов в отрасли. В частности, существует потребность в интегрированной облачной общегосударственной ИКТ-платформе, улучшении навыков сотрудников во всех правительственных учреждениях для эффективного управления цифровыми услугами, а также в повышении качества управления и внедрении новых операционных моделей, необходимых для обеспечения единого подхода к цифровизации. Также в стране недостаточно проработаны законы, регулирующие вопросы кибербезопасности и электронных транзакций.

Отдельной проблемой является общий дефицит специалистов в области ИКТ, обладающих необходимым сочетанием деловых и ИТ-навыков, а также когнитивными и поведенческими качествами, связанными с критическим мышлением, решением проблем и коммуникационными навыками.

### Регулирующие органы власти

В попытке ускорить реформы в области цифровизации и усилить интеграцию всех секторов в единую цифровую экономику правительство в июле 2017 года сформировало Комитет по развитию цифровой экономики (Digital Economy Development Committee), который курирует вице-президент Генри Ван Тио (Henry Van Thio), а председателем является Министр планирования и финансов. В состав членов комитета входят также заместители министров, постоянные секретари и генеральные директора из Министерства транспорта и связи, Министерства образования, Министерства торговли, Министерства труда, иммиграции и народонаселения, Мьянманской инвестиционной комиссии, Центрального банка, Комитета по развитию МСБ и приглашённые ассоциированные частные лица из числа крупных учёных и бизнесменов.

Деятельность комитета направлена на:

- Сотрудничество с международными технологическими фирмами;
- Правительственную поддержку цифрового развития приоритетных секторов экономики;
- Развитие Мьянмы до уровня одного из сильнейших цифровых центров региона АСЕАН.

**Директорат по инвестициям и управлению компаниями (DICA)** является ключевым агентством Министерства Мьянмы по инвестициям и внешнеэкономическим связям (MIFER). Он уполномочен содействовать развитию частного сектора и стимулировать внутренние и иностранные инвестиции путем создания благоприятного инвестиционного климата.

DICA имеет несколько функций:

- Регулирование инвестиционной деятельности и деятельности компаний
- Регистрация компаний
- Агентство по продвижению инвестиций
- Секретариат Инвестиционной комиссии Мьянмы

Кроме того, DICA также отвечает за разработку, ведение переговоров и утверждение двусторонних соглашений о поощрении и защите инвестиций и выполняет функции координационного отдела по всем вопросам, связанным с инвестициями в АСЕАН.

Одной из ключевых ролей DICA является поощрение и содействие как иностранным, так и местным инвестициям путем предоставления информации, координации и укрепления связей между инвесторами и постоянного изучения новых возможностей в Мьянме, которые принесут пользу как стране, так и бизнес-сообществу.

**The Departmental Cooperation Team (One Stop Service (OSS))** осуществляет следующие функции:

- Предоставление рекомендаций для инвесторов в осуществлении своих инвестиций;
- Прием заявлений, которые должны быть поданы в соответствии с действующим законодательством, от имени государственных ведомств или государственных организаций;
- Прием запросов на информацию о мерах или решениях, принятых правительственными департаментами и правительственными организациями;
- Помощь Комитету по инвестиционной помощи в разрешении жалоб и оказание помощи инвесторам;
- Содействие отделу инвестиционного мониторинга.

**Myanmar Computer Federation (MCF)** является официальной федерацией - зонтичной организацией для всех официальных компьютерных ассоциаций, рабочих групп и технических комитетов в Мьянме.

Департамент информационных технологий и кибербезопасности Министерства коммуникаций и информационных технологий, включает в себя «Национальный центр кибербезопасности» (Department of Information Technology and Cyber Security, Ministry of Communications and Information Technology, includes a "National Cyber Security Center").

Также в Мьянме создан **центр реагирования** на компьютерные инциденты (Computer Emergency Response Team).

**New Yangon Development Company Limited (NYDC)** — это компания, зарегистрированная в соответствии с Законом о специальных компаниях и созданная для развития города Нью-Янгон. NYDC на 100% принадлежит региональному правительству Янгона, и ей поручено освоить 20 000 акров земли к западу от центра Янгона в качестве первого этапа создания

городского промышленного района, который позволит создать 2 миллиона новых рабочих мест.

**Янгонский инновационный центр (YIC).** В 2018 году региональное правительство Янгона подписало соглашение с Seedsters, швейцарским стартап-инкубатором, о создании центра инноваций и предпринимательства для молодежи. Центр призван стать платформой для инноваций, поддержки начинающих предпринимателей и создания сетей между местными и международными стартапами. YIC планирует поддержать 50 стартапов в течение пяти лет.

## Ведущие участники рынка

### Иностранные:

**Telecom International Myanmar (MyTel)** - совместная компания мьянманских и зарубежных фирм, фактически управляется вьетнамскими военными.

**Ooredoo** - дочерняя компания катарской компании.

**Telenor** - дочерняя компания норвежской компании.

**Huawei** - дочерняя компания китайской компании.

Правительство в 2014 году выдало три лицензии на мобильные услуги иностранным операторам (Ooredoo, Telenor и MyTel), которые активно развивают сети связи по схеме ГЧП и влияют на повестку цифрового развития.

В сентябре 2016 года Telenor совместно с банком Yoma создала компанию Wave money, которая получила первую лицензию на предоставление услуг мобильной связи для совершения финансовых транзакций.

В 2018 году компания опубликовала свои **рекомендации** по дорожной карте цифрового развития Мьянмы до 2023 года, в которых, в частности, было сказано, что правительство нуждается в принятии закона под названием «Защита данных, цифровая конфиденциальность, права интеллектуальной собственности и электронная коммерция для защиты прав предприятий и граждан» и что Мьянме нужен независимый регулятор в сфере телекоммуникаций, «который будет способствовать принятию решений в соответствии с долгосрочными национальными интересами».

Цели Telenor к 2023 году:

- Поддерживающая экосистема для цифровых стартапов - инновационные центры, цифровые финансовые услуги, цифровая идентификация.
- Учебная программа по цифровой грамотности в школах.
- Фиксированный широкополосный доступ во всех университетах.
- Значительное проникновение цифровых услуг G2B и G2C, использование ИКТ во всех министерствах, использование цифровых услуг G2B, B2B и B2C со стороны 50% МСП.
- Развитие локализованного цифрового контента и услуг m-agri, m-animal и m-fishery.

Отчет вышел в то время, когда получившие лицензии иностранные операторы Мьянмы разворачивали покрытие 4G по всей стране. Telenor Myanmar объявила, что развернула LTE в более чем 120 городах страны с более чем 19 миллионами клиентов.

В то же время Ooredoo Group развернула 4G+ в 200 населенных пунктах Мьянмы, скорость передачи данных составила до 500 Мбит/с, сеть Ooredoo была доступна более чем 15 миллионам клиентов в двух третях населенных пунктов страны.

С момента выхода на рынок Мьянмы в 2014 году Telenor и Ooredoo вложили более 2 миллиардов долларов США в расширение своего присутствия в стране.

Еще одним крупным игроком является Huawei, который в конце 2018 года при поддержке Министерства образования подписал с Комитетом ректоров Меморандум о взаимодействии по реализации Программы развития талантов в области ИКТ с целью удовлетворения растущих потребностей Мьянмы в ИКТ специалистах.

## Местные игроки

Работающие в нескольких областях:

**Kinetic Myanmar Technology Company Limited** - единственная компания, чей представитель является членом комитета DEDC (Digital Economy Development Committee). Фирма является одной из ведущих компаний в сфере телекоммуникаций, интернет-услуг и IoT, а также поставщиков решений для возобновляемых источников энергии в Мьянме.

**ATG Systems**, является ведущим ИТ-системным интегратором, специализирующимся на предоставлении ИТ-решений для предприятий и интернет-провайдеров для выявления, анализа, разработки, развертывания и управления технологических проектов.

**Myanmar Posts and Telecommunications** - государственная телекоммуникационная компания, обслуживает более трети абонентов мобильной связи Мьянмы. В течение 10 лет МРТ обязалась инвестировать в предоставление высококачественных услуг связи 2 миллиарда долларов США. Соинвесторами и партнёрами выступают японские корпорации KDDI и Sumitomo.

Всего в стране работает более 140 лицензированных интернет-провайдеров (ISP), таких как Amara Communications, которая в мае запустила первую в Мьянме беспроводную широкополосную услугу 4G+ только для передачи данных (без голосовых услуг), а также Myanmar Net и другие.

## FinTech

В марте 2016 года центральный банк Мьянмы выпустил положение о мобильных финансовых услугах. В сентябре 2016 года, компания **Wave money** получила первую лицензию на предоставление услуг мобильной связи для совершения финансовых транзакций.

**M-Pitesan** - сервис мобильных денег Ooredoo, сотрудничающий с банками Мьянмы. Они предлагают пользователям возможность переводить и получать деньги с помощью мобильного приложения, а также от авторизованных агентов. Пользовательская база M-Pitesan достигла 400 000, в 2018 году в стране насчитывалось более 10 000 агентов.

**OK Dollar** является частью FMCG компании Consumer Good Myanmar (CGM). Это позволяет пользователям осуществлять платежи через приложение, а также от авторизованных агентов. В настоящее время общее количество установок приложения OK Dollar достигло 500 000.

**True Money** является частью Ascend Money Group, а местным банком-партнером является AGD bank, его мобильное приложение позволяет пользователям переводить и получать деньги через приложение и через агентов True Money. Это приложение в основном предназначено для четырех миллионов работающих в Мьянме граждан Таиланда, у которых нет счетов в местных банках в Мьянме. True Money работает с 15 000 авторизованных агентов по всей стране.

**KBZ Pay** является частью группы KBZ, созданной шесть месяцев назад, но быстро завоевавшей 1 миллион пользователей и подключившей более 39 000 авторизованных агентов по всей стране. Амбициозная цель KBZ - создать базу пользователей в 30 миллионов человек в течение следующих десяти лет.



Центральный банк Мьянмы планирует в конце этого года запустить собственную стандартизированную [национальную платежную систему](#), которая будет основана на быстром ответном коде (QR) через мобильные телефоны для осуществления цифровых транзакций.

Одной из главных [целей](#) активного внедрения цифровых технологий является минимизация затрат на печать наличных денег и их доставку в банки, снижение количества связанных с наличным оборотом правонарушений, а также создание базы данных для оценки объема и структуры расходов граждан Мьянмы.

## IoT

Telenor Myanmar и Ericsson протестировали NB-IoT в сети LTE Telenor в Мандалае.

### «Умное» сельское хозяйство

В Янгоне реализуется проект создания «городских ферм» на основании гидропонии в сочетании с новейшими технологиями облачных вычислений и Интернета вещей. В 2018 году группа из 13 студентов-инженеров из Университета Гонконга (HKU), работала в тесном контакте с 35 студентами-исследователями из Университета Дагон в [рамках экспериментального проекта](#), в котором изучались 6 наборов IoT-устройств, потенциально применимых для городского фермерства.

Одним из решений для распространения ИКТ и финансовых услуг в сельских сообществах может быть интеграция цифровых финансовых услуг в [существующие платформы](#) сельскохозяйственных услуг. Финансируемый USAID проект «Мобильные решения для технических решений и исследований» ([mSTAR](#)), возглавляемый [FHI 360](#), проверил эту идею. mSTAR [предоставил гранты](#) трем местным сельскохозяйственным компаниям, Greenovator, Village Link и Tun Yat, для интеграции цифровых финансовых услуг в уже запущенные ими платформы цифрового сельского хозяйства.

[Tun Yat](#), платформа, которая помогает фермерам арендовать технику, совместно с командой mSTAR интегрировала функцию мобильных платежей в свое приложение, позволяя фермерам оплачивать свои услуги аренды в приложении. В партнерстве с Wave Money Tun Yat проводит тренинги по использованию приложения, подключает фермеров к оборудованию и информирует фермеров о преимуществах мобильных денег.

Благодаря сотрудничеству с Мьянманской чайной ассоциацией (МТА), [Greenovator](#) разработал приложение Green Way для облегчения подачи заявок на членство и оплаты заявок для лиц, заинтересованных в присоединении к МТА. Как организация, которая представляет 30 000 фермеров, МТА стремится соединить местных фермеров с внутренним и международными рынками и полезными организациями. Greenovator интегрировал учебные курсы по финансовой грамотности, которые предоставляют обучающий контент через приложение и способствуют постоянному обучению посредством push-уведомлений и напоминаний.

[Village Link](#) заключила партнерские отношения с Maha Agricole Public Co. Ltd. и мобильным кошельком ONGO для интеграции функции погашения мобильного кредита в существующую платформу цифрового агентства Htwet Toe. Village Link также включила в систему курс финансовой грамотности для пользователей.

[Impact Terra](#) была запущена в 2016 году с целью предоставления цифровых решений в области сельского хозяйства. Основным предложением Impact Terra является приложение Shwe Thee Nhan. Фермеры могут загрузить приложение и ввести информацию о том, где они находятся и какие культуры выращивают. Затем служба настраивает контент приложений в

зависимости от обстоятельств, предлагая информацию о прогнозах погоды, ценах на рынке сельскохозяйственных культур, передовых методах, возможностях финансирования, а также дает доступ к другим полезным данным.

Компания работает с сетью партнеров по созданию контента для приложения, включая неправительственные организации, академические организации и коммерческие предприятия. Пользователи приложений могут углубиться в конкретные области, например, определить, сколько пестицидов необходимо для выращивания конкретных культур и какие виды пестицидов опасны, где они могут получить лучшие цены на свою продукцию и как эффективно тестировать новые семена. Приложение также включает в себя оценку рисков, связанных с различными вредителями, болезнями и проблемами уровня воды, в зависимости от того, где ведут хозяйство пользователи и какие культуры они выращивают. Онлайн-сообщество Impact Terra в настоящее время насчитывает около 220 000 человек. Команда проекта планирует запустить группы в Facebook для Таиланда и Вьетнама, чтобы оценить интерес фермеров к своим услугам на этих рынках.

### Цифровая медицина

**Koe Koe Tech** – компания, использующая устройства связи (включая смартфоны) и датчики телемедицины для сбора и предоставления информации о здоровье.

**Hello Sayarwon** - сервис предоставления медицинской информации на основании оценки состояния здоровья пользователя. Входит в группу Hello Health Group, которая помимо Мьянмы также поддерживает информационные порталы о здоровье в Сингапуре, Индонезии, Малайзии, Таиланде и Вьетнаме.

**MyanCare** - первое в Мьянме приложение телемедицины, которое объединяет технологии, услуги связи и данные для обеспечения виртуальной клинической медицинской помощи пользователям на всей территории Мьянмы. MyanCare — это виртуальная онлайн-клиника, которая позволяет назначить время и дату приема у специалиста, получить консультацию врача и сэкономить время на посещение клиники.

Пациенты, использующие приложение, получают 15-минутную консультацию с врачом через онлайн-чат, голосовой или видеозвонок. Врачи доступны в режиме 24/7. В соответствии с политикой MyanCare, плату за консультацию определяет врач. Приложение принимает электронные платежи от банков KBZ, CB и AYA, карты MPU, Wave Money, OK Dollar и 2C2P. В настоящее время приложение используют около 5000 человек в 34 городах в 11 штатах и регионах. Врачи приложения выбираются советом, состоящим из профессоров медицины и квалифицированных практиков, которые проверяют медицинскую или специальную лицензию каждого врача и наличие клинического опыта работы не менее двух лет. Компания также прикладывает усилия чтобы создать полную систему электронных медицинских карт с подключением больниц и клиник по всей стране.

### Кибербезопасность

**RITZ** является крупнейшим в Мьянме поставщиком комплексных решений для кибербезопасности, предлагая продукты, услуги и решения, связанные со стратегией программ безопасности, архитектурой систем, корпоративными рисками, управлением угрозами, уязвимостями и инцидентами, обучением, управлением идентификацией и доступом.

Для нахождения фирм, работающих в том или ином направлении ИКТ в том или ином регионе Мьянмы, можно также использовать [базу данных](#) по ИКТ фирмам Мьянмы.

## Контакты

1. Н.Е. U Thaung Tun, Министр инвестиций и внешних экономических связей
2. U Set Aung, заместитель министра планирования и финансов
3. U Soe Lwin, президент NYDC, заместитель мэра Yangon City
4. U Ye Naing Moe, директор Департамента информационных технологий и кибербезопасности Министерства коммуникаций и информационных технологий.
5. Daw Than Than Swe, директор Главного департамента надзора за финансовыми учреждениями (General Financial Institutions Supervision Department) ([thanthanswedd@gmail.com](mailto:thanthanswedd@gmail.com))
6. Daw Tin Aye Han, заместитель генерального директора DICA, ([dica.ip.mm@gmail.com](mailto:dica.ip.mm@gmail.com))
7. U Myo Khaing Oo, директор OSS
8. U Min Zeyar Hlaing, президент MCF
9. Ларс Эрик Теллманн (Lars Erik Tellmann), генеральный директор Telenor Myanmar.
10. Джеймс Ву (James Wu), президент Southeast Asia of China's Huawei Technologies Co
11. Чжан Лиман (Zhang Liman), генеральный директор Huawei Мьянма
12. U Tun Khine, президент Ассоциации компьютерных профессионалов Мьянмы, которая является крупнейшей ассоциацией специалистов в области ИКТ в Мьянме
13. Mya Moe Aung, управляющий директор Kinetic Myanmar Technology Company Limited, ([myamoeag@gmail.com](mailto:myamoeag@gmail.com)), тел.: +959977339146
14. Эрвин Сикма (Erwin Sikma), основатель и генеральный директор Impact Terra
15. Michael Lwin, со-основатель и генеральный директор фирмы Кое Кое Tech
16. U Thurein Hlaing Win, основатель и генеральный директор Hello Sayarwon, ([thurein@hellosayarwon.com](mailto:thurein@hellosayarwon.com))
17. Ko Zaw Min Tun, основатель и директор MyanCare
18. Rajan Acharya, независимый исследователь рынка, в настоящее время работает с местными и транснациональными компаниями на проектной основе ([rajan.acy@gmail.com](mailto:rajan.acy@gmail.com))

## Потенциальные «точки входа»

**Phandeeyar** является ведущим драйвером цифровых инноваций в Мьянме. Основан в 2015 году, выступает в качестве центра технологических сообществ, а также помогает развивать социальные инновации, гражданские технологии и ICT4D в Мьянме. Phandeeyar объединяет технологическое сообщество, организации гражданского общества, социальные предприятия и независимые СМИ для создания цифровых инструментов, платформ и контента с целью ускорения развития новых технологий в Мьянме.

**MIDO** - компания разработала ряд инициатив в области цифровой безопасности и выпустила онлайн-руководства по проверке в социальных сетях, а также по мониторингу онлайн-высказываний на почве ненависти. Его страница в Facebook **«Реально или нет»** является источником информации для онлайн-проверки. Эта неправительственная организация также активно участвует в укреплении цифровой и медийной грамотности в стране.